



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

GIÁO TRÌNH

CÔNG NGHỆ MAY I



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

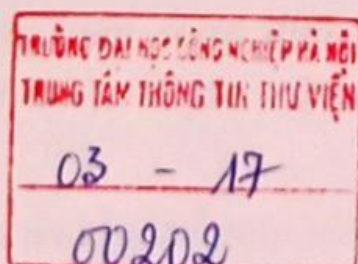
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

PHẠM THỊ QUỲNH HƯƠNG – ĐỖ THỊ THUYẾT

GIÁO TRÌNH CÔNG NGHỆ MAY 1

Dùng cho đào tạo ngành Công nghệ may
và Thiết kế thời trang trình độ Đại học

(Tái bản lần thứ nhất)



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

Lời nói đầu

Ngày nay, cùng với sự phát triển chung của xã hội, các sản phẩm may mặc đã trở thành nhu cầu thiết yếu trong đời sống con người. Ăn mặc đẹp biểu hiện sự phồn vinh của xã hội, sự văn minh của con người. Ngành May đã trở thành một ngành công nghiệp quan trọng, có những đóng góp xứng đáng trong thu nhập quốc dân của các quốc gia, nhất là đối với Việt Nam trong giai đoạn hiện nay. Các doanh nghiệp may mặc ngày càng được mở rộng và phát triển cả về quy mô và tính chất ngành nghề. Trong các doanh nghiệp được trang bị các thiết bị ngày càng hiện đại, có tính chuyên môn hoá và tự động hoá cao.

Các sản phẩm may ngày càng đòi hỏi cao về chất lượng cũng như sự phong phú, đa dạng về kiểu cách cho phù hợp với thời trang. Công nghệ may có vai trò rất quan trọng, quyết định đến chất lượng và chủng loại của sản phẩm may.

Để cho việc giảng dạy và học tập có hệ thống môn học Công nghệ may, nhóm các tác giả Khoa Công nghệ may và Thiết kế thời trang – Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội đã tiến hành biên soạn **Giáo trình Công nghệ may I**. Giáo trình được biên soạn dựa trên cơ sở những kiến thức cơ bản nhất về kỹ thuật may, từ đó vận dụng để may các sản phẩm cụ thể trong ngành May.

Giáo trình là kết quả nghiên cứu của tập thể giáo viên Khoa Công nghệ may và Thiết kế thời trang để làm tài liệu phục vụ công tác giảng dạy và học tập cho học sinh, sinh viên trong lĩnh vực may. Trong giáo trình có sử dụng các tư liệu, các hình vẽ và bảng biểu minh hoạ để người dạy và người học nắm vững hơn về công nghệ may.

Trong quá trình biên soạn, các tác giả đã tranh thủ sự chỉ bảo, góp ý của các thầy cô giáo, các chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực này. Do may mắn và thời trang là một lĩnh vực luôn có sự thay đổi, nên mặc dù cố nhiều cố gắng song giáo trình khó tránh khỏi thiếu sót; chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của các đồng nghiệp, học sinh, sinh viên và bạn đọc gần xa để giáo trình ngày càng hoàn thiện hơn.

Thư góp ý xin gửi về: Khoa Công nghệ may và Thiết kế thời trang – Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội.

Xin chân thành cảm ơn!

CÁC TÁC GIẢ

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
LỜI NÓI ĐẦU	3
BÀI MỞ ĐẦU	7
1. Khái niệm công nghệ.....	7
2. Các yếu tố cấu thành công nghệ	7
3. Chuyển giao công nghệ.....	8
4. Mục đích và yêu cầu của môn học	8
Chương 1. KỸ THUẬT MAY CƠ BẢN.....	10
1.1. Khái quát về kỹ thuật may cơ bản.....	10
1.2. Các yếu tố tác động khi thực hiện kỹ thuật may cơ bản	10
1.3. Những quy định về đường may và vải trên hình vẽ.....	12
1.4. Các thuật ngữ nghề may thường sử dụng để đánh giá chất lượng sản phẩm.....	13
1.5. Các thao tác cơ bản nghề may	15
1.6. Kỹ thuật may tay cơ bản	21
1.7. Những đường may tay cơ bản	24
1.8. Kỹ thuật may các đường may máy cơ bản	41
1.9. Thao tác hỗ trợ các loại hình đường may	57
1.10. Kỹ thuật là nhiệt	61
Câu hỏi ôn tập chương 1	65
Chương 2. KỸ THUẬT GIA CÔNG CÁC BỘ PHẬN CHỦ YẾU CỦA QUẦN ÁO THÔNG DỤNG.....	66
2.1. Khái quát các bộ phận chủ yếu của quần áo.....	66
2.2. Kỹ thuật gia công các loại chiết	67
2.3. Kỹ thuật gia công túi quần áo.....	68
2.4. Kỹ thuật gia công các đường mở và mép viền	124
2.5. Kỹ thuật gia công cổ áo	134
2.6. Kỹ thuật gia công cửa quần	152
2.7. Kỹ thuật lắp ráp một số bộ phận chủ yếu của quần áo	160
Câu hỏi ôn tập chương 2	174

BÀI MỞ ĐẦU

1. KHÁI NIỆM CÔNG NGHỆ

Công nghệ là tập hợp các yếu tố và điều kiện để tiến hành sản xuất ra một sản phẩm, quy trình hoàn thành một công việc hoàn chỉnh nào đó.

Những yếu tố cấu thành của công nghệ gồm:

- Các loại thiết bị, công cụ và các yếu tố phục vụ cho sản xuất như: thiết bị, nhà xưởng, bến bãi...
- Con người: phải có con người có tri thức, kỹ năng, kỹ xảo...
- Thông tin: những phương pháp, sáng kiến, cải tiến; những quy trình tiến hành sản xuất...
- Tổ chức sản xuất, quản lý sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

2. CÁC YẾU TỐ CẤU THÀNH CÔNG NGHỆ

Hiện nay, người ta quan niệm các yếu tố cấu thành công nghệ gồm hai phần: phần cứng và phần mềm.

2.1. Phần cứng

Phần cứng bao gồm: máy móc, thiết bị, dụng cụ, kết cấu xây dựng nhà xưởng... giúp tăng năng lực cơ bắp, trí tuệ của con người. Đây là phần xương sống, là cốt lõi của hoạt động chuyển hoá do con người sắp đặt và vận hành.

2.2. Phần mềm

Phần mềm bao gồm:

- *Phần con người* là đội ngũ nhân lực có sức khoẻ, có kỹ năng, kỹ xảo, kinh nghiệm sản xuất, làm việc có trách nhiệm, có năng suất cao; là chìa khoá của hoạt động sản xuất, nhưng phải hoạt động dưới sự chi phối của thành phần thông tin.
- *Phần thông tin* liên quan đến các bí quyết; các quy trình; các phương pháp; các dữ liệu thuyết minh dự án, mô tả sáng kiến, chỉ dẫn về kỹ thuật; các thông tin điều hành kỹ thuật, điều hành quản lý. Phần thông tin rất quan trọng,